

## Eixo Temático 07 - Juventude

### Parte 1: Características do Jovem Contemporâneo

1. Materialista, fútil, individualista, consumista. Muitas vezes, a visão que a sociedade demonstra ter em relação ao jovem é dotada de uma grande dose de determinismo. Explique essa ideia, considerando em que medida ela é pertinente.
2. A partir dos comentários feitos no item anterior, procure estabelecer uma relação entre a ética existente no meio juvenil e a moral predominante na sociedade a partir da ideia de hedonismo.
3. Os jovens sempre foram associados pelos mais velhos a comportamentos inovadores e, por que não dizer, rebeldes. Isso parece ter se tornado mais evidente nas décadas de 60 e 70, quando movimentos ideológicos de contracultura passaram a ser mais divulgados.
  - a) Sob a perspectiva política, quais parecem ser as principais diferenças entre o jovem de hoje e o de ontem?
  - b) Nesse sentido, como os jovens do século XXI têm se posicionado diante do dilema utopia/descrença?
4. É possível afirmar que, também no campo pessoal ou sentimental, o jovem vem evidenciando em seu comportamento as nuances da rebeldia? Comente.
5. É comum observar especialistas apontando o fato de o jovem estar sempre em busca de mais independência, autonomia. Entretanto, se analisarmos com atenção as atuais estruturas familiares, perceberemos que é cada vez maior o número de filhos que, mesmo depois até dos 30 anos, continuam morando com os pais. Explique esse paradoxo.

### Parte 2: O Jovem e a Sociedade de Consumo

6. “Na sociedade capitalista, o binômio juventude-velhice não é caracterizado pela complementaridade. Ao contrário, os dois termos excluem-se”. Explique o comentário acima, evidenciando a pertinência dele no plano mundial.
7. No passado, o jovem era visto pelo mercado como um simples instrumento para se atingir o consumidor “ideal” - seus pais. Hoje, essa perspectiva parece ter mudado radicalmente: os jovens, muitas vezes, são colocados no topo da lista do consumo, enquanto os pais é que passaram a fazer “figuração” dentro do sistema.
  - a) Elabore uma listagem de exemplos que indiquem a existência de um mercado voltado para o jovem.

- 
- b) De que forma essa “novidade” se relaciona com o culto à aparência no mundo contemporâneo?  
c) Nesse contexto, qual seria a arma utilizada pelo mercado para garantir aos consumidores a “fonte da juventude”?

**8.** Relacione a precocidade e a autonomia dada aos jovens pelos pais com a chamada *lógica industrial da novidade*.

**9.** De que forma o contato intenso com as modernas tecnologias – uma praticamente exigência do mundo contemporâneo – pode trazer consequências para a formação do jovem? Essas transformações são positivas ou negativas?

### **Parte 3: Em busca de um mundo melhor**

**10.** É comum dizermos que investir em educação e na conscientização do jovem é a melhor forma de construirmos um bom futuro para a sociedade. Contudo, o grande número de crimes cometidos por jovens (alguns das classes mais abastadas) e comportamentos inadequados (como beber e dirigir, por exemplo) revela a insuficiência de tais medidas.

a) Aponte possíveis causas para esses problemas.

b) De que forma a educação pode ser mais eficaz no sentido de conscientizar o público jovem?

c) Os meios de comunicação de massa poderiam auxiliar nesse quadro? De que forma(s)?